

Unternehmerreihe – auch für Fach- und Führungskräfte

10. Unternehmerreihe der Wirtschaftsakademie Weserbergland, der Wirtschaftsjuvenen Holzminden und des Unternehmensverbundes Weserpulsar e.V.

Alle Veranstaltungen finden in Holzminden, **Volksbank Weserbergland, Neue Str. 14-16** statt. Die Vorträge sind gebührenfrei, für das Kabarett erheben wir den Eintritt von 10,00 € an der Abendkasse.

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Anmeldung, telefonisch: 05531 707 251 oder per mail: geissler@wa-wbl.de

Facebook, Twitter & Co. im Unternehmen – Chancen und Risiken vom Social Media Marketing

Facebook, Twitter und andere Web 2.0-Dienste sind derzeit in aller Munde. Sie erfreuen sich insbesondere bei der jüngeren Generation stetig wachsender Beliebtheit. Aber auch immer mehr Unternehmen stellen sich die Frage, ob ein Engagement in Social Media auch für ihr Unternehmen sinnvoll ist. Doch was verbirgt sich eigentlich hinter dem Begriff? Wie funktionieren Facebook, Twitter & Co.? Welchen Grundprinzipien und Wirkungsmechanismen folgen sie? Wie gelingt es, diese Dienste Erfolg versprechend für den Betrieb einzusetzen? Und welche Risiken gehe ich ein, wenn ich Social Media Marketing im Unternehmen einsetze?

Der Vortrag soll Antworten auf die o.a. Fragestellungen und praxisbezogene Tipps zum weiteren Vorgehen geben. Ingo Stoll ist erfahrener Fachreferent und Geschäftsführer der w3design GmbH.

Ingo Stoll

Donnerstag, 15.09.2011, 19:30 Uhr



Lebenslanges Lernen: Neueste Erkenntnisse der modernen Hirnforschung

Die modernen Methoden der Hirnforschung vermitteln einen faszinierenden Einblick in die Informationsverarbeitung des lebenslang lernenden Gehirns. Dieser Vortrag will auf unterhaltsame Weise die aktuellsten Erkenntnisse zur Neuroanatomie und Neurophysiologie des lebenslangen Lernens vermitteln. Dabei soll aufgezeigt werden, wie sich Hirnstrukturen und kognitive Prozesse im Verlauf der Entwicklung – vom Kleinkind bis ins hohe Erwachsenenalter – verändern und welche Lernkontexte und Lernbedingungen solche Veränderungen günstig oder nachteilig beeinflussen. Auch die möglichen Diskrepanzen zwischen beruflichen Anforderungsprofilen und prozessualen Abläufen im alternden Gehirn sollen aufgezeigt und diskutiert werden.

Prof. Dr. rer. nat. Dipl.-Psych. Kristian Folta-Schoofs leitet die Forschungseinheit Neurobiologische Grundlagen des Lernens an der Universität Hildesheim.

Prof. Dr. Kristian Folta-Schoofs

Donnerstag, 29.09.2011, 19:30 Uhr



Hochschule in der Region: Impulsgeber, Innovationsmotor, Fachkräftemagnet ...

...wie kann das gelingen? Die Entwicklung von Hochschulstandorten hat in der Regel nicht nur wissenschafts- oder bildungspolitische Gründe, sondern verfolgt auch regionalpolitische Absichten. Die HAWK in Holzminden ist ein gutes Beispiel dafür, wie regionalpolitische Interessen die hochschulpolitische Entwicklung beeinflussen und stützen können. Es macht aber auch klar, dass viele Akteure zusammenwirken müssen – Wissenschaft, Politik, Unternehmen, Verbände und Vereine, engagierte Bürgerinnen und Bürger – damit eine Region wirklich von ihrer Hochschule profitieren kann.

Der Vortrag fragt, ob und in welcher Weise der Hochschulstandort einen Beitrag zur langfristigen Entwicklung der Region leisten kann und ob es gelingen kann, auf diese Weise aus der demografischen Falle herauszukommen.

Prof. Dr. Christiane Dienel ist seit 1.1.2011 Präsidentin der HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim-Holzminden-Göttingen. Sie ist eine ausgewiesene Forscherin im Gebiet der Demografie und regionalen Entwicklung.

Prof. Dr. Christiane Dienel

Donnerstag, 13.10.2011, 19:30 Uhr



Jubiläumsveranstaltung

Mehr Bretto vom Nutto! ... ist ein lustiges Wirtschaftsprogramm

Das mag auf den ersten Blick wie ein Widerspruch in sich erscheinen, so wie „eckiger Kreis“, „nüchterner Chirurg“ oder "seriöser Anlageberater", ist es aber nicht. Denn Wirtschaft ist witzig. Sozusagen komisch ökonomisch. Wenn Sie reich sind, werden Sie erfahren, woher Ihr Geld kommt. Wenn Sie nicht reich sind, werden Sie erfahren, warum Sie es auch nicht mehr werden. Und beides hängt zusammen. Unmittelbar. So wie alles auf der Welt. Außerdem werden Sie einfach viel Spaß haben. Denn: Wirtschaft ist witzig – bei Hans Gerzlich. Hans Gerzlich studierte nach einer Ausbildung als Groß- und Außenhandelskaufmann Wirtschaftswissenschaft und wurde dann Marketing-Referent. 2000 wechselte er auf die Bühne und verarbeitet seitdem seine Berufserfahrungen als Kabarettist.



Kabarett mit Hans Gerzlich

Eintritt 10,00 € an der Abendkasse

Donnerstag, 10.11.2011, 19:30 Uhr